



لباس من (پلتفرم دوخت و دوز لباس)

چکیده:

ما خانم‌ها ایده‌های بسیاری برای انتخاب لباس داریم اما توانایی آوردن ایده‌مان بر روی کاغذ را نداریم، ما ایده‌های شما را به تصویر می‌کشیم. گاهی هم نمی‌دانیم چطوری لباس‌هایمان را ست کنیم، ما استایل شما را طراحی می‌کنیم. گاهی هم ایده داریم هم لباسمان را انتخاب کردیم اما نمی‌توانیم خیاط ماهری پیدا کنیم، ما طرح شما را سریع و با ظرافت می‌دوزیم.

شرح پروژه:

مساله یابی، جدول کانوس، رقبا، ماتریس سوات، تحقیقات بازار، طراحی کسب و کار

محصول: محصول ما شامل کالا و خدمت است. خدمت طراحی لباس و کالا لباس دوخته شده.

مکان: تمام خدمات ما به صورت آنلاین و از طریق سایت و اپلیکیشن و شبکه‌های اجتماعی است.

قیمت: استراتژی ما "تنوع" است بنابراین محصول ما در طبقه‌بندی لاکچری و قیمت بالا قرار می‌گیرد.

منابع انسانی: کارکنان ما شامل؛ تیم آی‌تی، تیم طراحی لباس، تیم خیاطی، تیم بسته بندی و ارسال و تیم فروش است.

مشتریان: گروه هدف ما خانم‌های بین ۱۵ تا ۶۵ سال دهک‌های ۸ - ۹ - ۱۰ هستند. مشتریان اولیه ما مشتریان فعلی مزون‌های لباس در تهران هستند.

نتایج:

- استارت‌آپ ما تلاش می‌کند خدمات ویژه‌ای را به طیف کمی از افراد جامعه شامل دهک‌های ثروتمند را ارائه دهد.
- مزیت ما نسبت به مزون‌های سنتی، استفاده از تست‌های شخصیت‌شناسی برای درک بهتر خواسته‌های مشتریان و همچنین وجود چندین طراح برای داشتن تنوع و نوآوری در محصولاتمان است.
- شما به عنوان مشتری می‌توانید به عنوان مشتری به غیر از مدل لباس رنگ آن جنس پارچه به کار رفته را هم خودتان انتخاب کنید تا لباسی تماماً مطابق سلیقه ی خود داشته باشید

زهرآ تقیان مهرک خیاط

کارگاه هنر و مساله

استاد راهنما: خانم ثمین قربانی